

# Le fasi

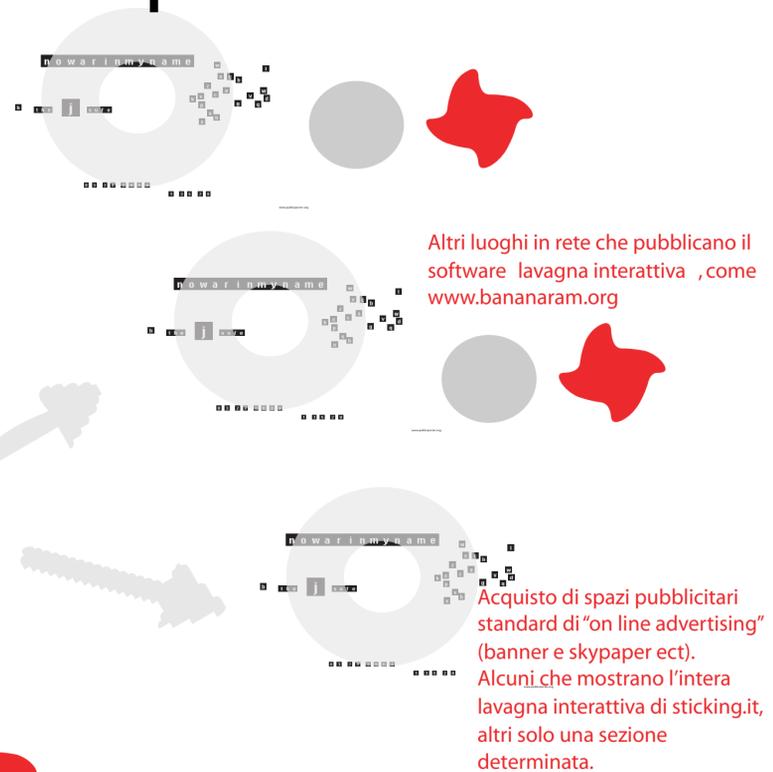
# La promozione

## Creazione

"Sticking it" diffonde in un network di siti il software gratuito. Tutti i siti che lo ospitano condividono l'interattività in tempo reale.

## Linea del prodotto

[www.sticking.it](http://www.sticking.it)



## Archiviazione

Archiviazione dei contenuti per data e ora di interazione -event timecoding-, per mezzo dell' AI (intelligenza artificiale) del software. Display del contenuto per ordine cronologico, ne risulta un'animazione continua costruita da tutte le interattività collegate. A volte ne derivano veri e propri filmati o animazioni.

[www.publicposter.org](http://www.publicposter.org)

## eventi

di strada dove messaggi diversi vengono stampati, appesi ai muri e l'interattività proiettata e condivisa fra le persone presenti nel luogo fisico e in quello virtuale della rete. Gli eventi si svolgono nelle diverse città del mondo con artisti di strada e musica, come già è accaduto ad Ancona per l'edizione 2004 del festival BananRAM.



## screensaver

Software gratuito che mostra le ultime interazioni in ordine cronologico invertito. Può essere utilizzato negli uffici e nei pc privati. Si scarica dal sito [www.sticking.it](http://www.sticking.it)



## Formazione

e educazione. Il progetto può essere utilizzato in tutto il mondo nella formazione durante workshop universitari. Verrà utilizzato in un corso dell'Istituto Europeo di Design (IED) di Milano. Il progetto ha l'intenzione di creare e diffondere l'abitudine all'interattività nella sua nuova forma: facoltativa e rispettosa verso l'"Utente Attivo" e "Passivo".



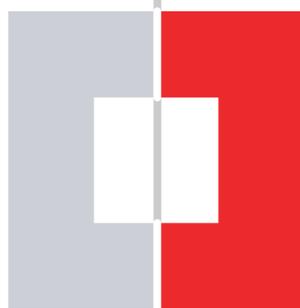
Ultimo supporto del progetto, si può acquistare in POD -print-on-demand- alla pagina: <http://www.cafepress.com/publicposter> Il volume contiene una selezione dei contenuti ed è utile per comprendere meglio il loro valore.

  
Libro in POD

## Il prodotto finale

Un libro che conterrà oltre ad un breve testo introduttivo tutti i messaggi più belli, divertenti ed interessanti che gli utenti della rete hanno lasciato al public poster. Il libro sarà di 200 pagine circa. Pagine alle quali corrisponderanno 200 immagini disposte con criterio cronologico, selezionate e impaginate alcune in fila e in relazione evidente, altre autonomamente e accompagnate da osservazioni socio-antropologiche arrivando così a profilare nuove figure di "utente attivo". Il volume sarà in inglese e in italiano con distribuzione internazionale. Il volume può avere diverse edizioni, visto che i contenuti risultano dalle interattività di un determinato periodo.

Le fasi interattive della linea del prodotto, nei suoi formati evoluti [www.publicposter.org](http://www.publicposter.org) e [www.sticking.it](http://www.sticking.it), in futuro potranno essere distribuiti su supporti mobili e su televisione interattiva, oltre che sui media che ancora non esistono ma che si stanno sviluppando contemporaneamente a public poster.



Libro

## La legenda

-  sito internet
-  networking
-  utente passivo\*
-  utente attivo
-  lettore

utente passivo\* viene considerato chi nell'interazione non agisce ma subisce l'immagine e l'animazione, stampa senza interagire.